


MÀSTER

ESPECIALIZADO *en* Marketing Digital y E-commerce

utel
UNIVERSIDAD



El Máster Especializado en Marketing Digital y E-commerce, te permitirá adquirir conocimientos y habilidades para la implementación de un negocio electrónico desde su inicio hasta su puesta en marcha, realizando acciones de comunicación en línea y supervisando el cumplimiento de los objetivos establecidos en un plan de Marketing digital.

PERFIL DE INGRESO

El Máster está dirigido para profesionales que deseen iniciarse en el comercio electrónico y empresarios que busquen desarrollar un negocio online propio. Es ideal para todas aquellas personas, empresas u organizaciones interesadas en el Marketing y ventas por internet, eliminando la barrera geográfica.

PERFIL DE EGRESO

Al egresar, tendrás habilidades para desarrollar e implementar estrategias para canales de distribución, así como campañas de publicidad, administrar nichos específicos de mercado, campañas de promoción y relaciones públicas en la web; con el propósito de llevar a cabo funciones propias de un responsable en estrategias digitales y sociales en una plataforma e-commerce; a partir del desarrollo de aptitudes y actitudes para el desempeño de funciones de responsabilidad en la dirección, conducción y consultoría en temas relacionados con el marketing digital y negocios por internet.

ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS

Al egresar, habrás adquirido conocimientos principalmente para:

- Implementar estrategias en los medios y darle seguimiento a través de su monitoreo, medición y análisis de resultados.
- Crear un e-commerce, desde la definición de objetivos y estrategias, plan de Marketing digital, desarrollo de la página web, atención al cliente y post-venta.
- Desarrollar estrategias para la promoción digital y la atracción de internautas de acuerdo a los objetivos del negocio.

ASIGNATURAS

Las primeras tres asignaturas se cursarán en línea en la Universidad UTEL de México y a partir de la cuarta, a través de EducaciOnline, de la Universitat Oberta de Catalunya.

UNIVERSIDAD UTEL MÉXICO		
ASIGNATURA	MÓDULO	SEMANAS
PLANEACIÓN Y DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL	1. Plan de negocios enfocado a marketing	4
	2. Tendencias globales del Marketing digital	4
TENDENCIAS GLOBALES DEL MARKETING	3. Estrategia de medios	4
	4. Motores de búsqueda	4
MARKETING PARA E-COMMERCE	5. Marketing digital en medios sociales	4
	6. Marketing directo	4
	7. Taller: creación de E-commerce	4
EDUCACIONLINE UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA ESPAÑA		
E- MARKETING EN INTERNET	1. Marketing en internet	4
	2. El sitio web	2
	3. Promoción, atraer internautas	4
	4. Marketing móvil	4
LA WEB 2.0 Y E-COMMERCE	5. Comunicación persuasiva en la web 2.0	4
	6. Comercio electrónico	4
	7. Aspectos críticos del comercio electrónico	2
	8. La gestión de los clientes y proveedores por Internet	2

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA INTERNACIONAL

- Modalidad 100% en línea
- Contenidos: síncronos y asíncronos
- Inicio de ciclo: cada módulo inicia el primer lunes de cada mes
- Duración total: **14 meses**
- **Doble reconocimiento internacional**

Al finalizar, se acreditará al alumno con un doble reconocimiento avalado por la Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea y EducaciOnline de la Universitat Oberta de Catalunya.