

Curso en Mercadotecnia en la Web



utel.edu.mx

(55) 3684.1425
01.800.444.8825
posgrados@utel.mx

El Curso en Mercadotecnia en la Web proporciona los conceptos y principios de los negocios electrónicos necesarios para desarrollar la estrategia de mercadotecnia idónea de un producto o servicio a través de Internet.



Objetivo

Comprender y dominar las características, modos de operación y análisis de los factores de cambio en los negocios electrónicos para incorporar la tecnología de la Internet en el desarrollo de una estrategia de mercadotecnia.

Dirigido a

- Profesionistas involucrados en actividades de Mercadotecnia, Publicidad, Comunicación y Diseño Web.

Duración: 49 horas distribuidas en 7 semanas.

Temario

1. Introducción a los negocios electrónicos

Internet

El negocio electrónico

2. Elementos generales y modelos de los negocios electrónicos

Los negocios electrónicos como complemento a actividades de los negocios tradicionales

Los principales elementos de un negocio en línea, la capacidad de generar valor y la importancia de los activos fijos

Principales modelos de negocios electrónicos

Canales de ventas

Principales factores de éxito

Casos de estudio

3. Administración y operación de negocios electrónicos

Adaptación de la organización al comercio electrónico

Administración de la organización para negocio electrónico

Métodos y procedimientos para los negocios electrónicos

El aprovisionamiento ("e-procurement") dentro de los negocios electrónicos

Manejo de la cadena de valor

Principales desafíos para los negocios electrónicos

4. Introducción a la mercadotecnia en Internet

El cambio de la mercadotecnia en el nuevo milenio: el impacto de Internet

Las nuevas reglas en la economía digital

¿Qué son los e-business y el e-marketing?

Los retos del e-marketing

5. Diseño de sitios en Internet

Conceptos básicos del diseño gráfico de un sitio electrónico

El diseño en Internet

Elementos gráficos

Diseño editorial

Diseño de navegación

Herramientas para el diseño del sitio

6. Relaciones con los consumidores

Calidad y valor

"Customer Relationship Management" (CRM)

Servicio al cliente

Manejo de las relaciones a través del Internet

7. El plan de mercadotecnia en Internet

El plan de mercadotecnia en Internet